

This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problem Mailbox.**

Citation

B

申請日期	89. 8. 31
案 號	89117735
類 別	G06F17/60

A4  
C4

470901

4P2

(以上各欄由本局填註)

## 發 明 專 利 說 明 書

一、發明 新型名稱	中 文	商品之物流與資訊追蹤系統
	英 文	
二、發明 創作人	姓 名	陳 海 光
	國 籍	中 華 民 國
	住、居所	台北市110林口街137號2樓
三、申請人	姓 名 (名稱)	大成長城企業股份有限公司
	國 籍	中 華 民 國
	住、居所 (事務所)	台南縣永康市710萬松2街3號
	代 表 人 姓 名	韓 浩 然

56k

裝

訂

線

四、中文發明摘要（發明之名稱： 商品之物流與資訊追蹤系統）

本發明係有關於一種商品之物流與資訊追蹤系統，包含有提供品牌商品之母公司、原料供應之加盟公司、產品經銷之各級經銷商、通路商、消費者配合網際網路所形成一個可以具有直接互動，並供消費者利用商品上之商品條碼進入網際網路中查詢該商品的各項物流與資訊流程之關係，藉此成為一種具有透明化的流程管制、完整的流程監控，配合可回溯追蹤之架構使產銷流程具有避免意外風險的保險機制，並供消費者直接參與回溯追蹤以得知該商品明確流程，而提供了安全且能安心選用之消費環境的商品物流及資訊追蹤系統者。

英文發明摘要（發明之名稱：

## 五、發明說明（1）

本發明係有關於一種商品之物流與資訊追蹤系統，尤其是指一種可使食用產品或一般如衛生紙、洗髮精等消費產品之供應、來源、加工及流通等配合網際網路供成品供應商、加盟公司、材料及半成品供應廠、消費者均可透過簡便的操作程序而追蹤得知其每一批號或流水號之相關資訊並有效掌握成品的品質且提供消費者可安心、安全的使用及消費之創新物流與資訊追蹤系統應用者。

以食用商品為例，現今是極度繁忙的工商社會，最大特色便是外食人口眾多，相當高比例的家庭主婦為忙碌的職業婦女，各式加工食品充斥市面供攤販選用或主婦購回烹煮；而各式加工食品也因應極度專業分工的結果，每一材料從來源的種植或飼養、到初步加工或二、三級精加工成半成品、母廠的最後加工及包裝再經各層級經銷盤商、零售據點，最後到消費者零購等，均有相當精密的分工及合作且形成息息相關的物流網，其間的資訊流通當然也就相對愈形重要且複雜，更是相互影響。

再者，今日也是資訊流通極為快速驚人的時代，無論何時何地有食品遭受污染或產生其他問題而迅速傳開時，消費大眾極可能無法馬上得知消息之正確性，或無其他管道作求証時而大為驚惶失措；是故，對於消費者而言，外食或購得的食品或日用品是否安全便是很大的心理負擔且形成潛在威脅，對於供應的原公司而言更是會產生無比的金錢損失，造成的商譽受損及有形、無形困擾及不便更是金錢無法估計的。

## 五、發明說明（2）

緣是，發明人有鑑於此，秉持多年該行業的豐富專業知識，配合現商品等特性予以潛心研究開發，茲提供一種商品及物流資訊的追蹤系統，以期完全改善習知之缺失者。

本發明之主要目的在於提供一種商品之物流與資訊追蹤系統，係藉由母廠分別向供應商及經銷商、消費者所架構之追蹤系統，配合網際網路及該商品上之條碼，使消費者可根據此條碼經由網際網路從歡迎頁層層得知該項產品之各項資訊，如生產、製造、加工、經銷…等，使消費者經此資訊得知其食用之產品是可以放心無虞，不虞擔心資訊爆炸及各項污染頻傳的今天，誤信不實傳言而受怕；就生產公司而言，也可以提供一相當明確且可信的資訊供消費者隨時上網查閱求証，避免謠傳之擴大，更可使公司之商譽得以保障而不會受損，成爲一種消費者、供應及產銷相關廠商、提供產品之母公司均可互蒙其利之商品追蹤系統者。

本發明之另一目的在於提供一種商品之物流與資訊追蹤系統，係藉由該產品追蹤系統，供提供商品的母公司將各項產品之產銷及其所有相關配合供應、加工、經銷的各級廠商及消費者之間建立起一套互動連結資訊網路，使之資訊透明化以保障商品的高度安全及依賴性，並藉此能得到各層級的產銷及最終的消費者均能安心的進行行銷及消費，且參與的消費者可藉此追蹤系統提供附帶優惠，以對該公司之現有產品或日後相關產品得到相當程度的認同感與忠誠度，確立品牌形象及代表之品質服務，也提供商家

## 五、發明說明(3)

最快速且直接的商品訴求及市場機能調整。

本發明之再一目的在於提供一種商品之物流與資訊追蹤系統，係藉由該產品追蹤系統，讓消費者在買到每一包產品時都有獨一無二的感覺，並且能追蹤到該包產品生產過程，使消費者對該項產品產生信任感。

為使本發明使用之技術手段、發明特徵、達成目的與功效易於明白了解，茲配合圖式及圖號詳細說明如下：

### 【參照圖式】

第一圖：本發明之整體追蹤系統示意圖

第二圖：本發明之母公司追蹤系統流程圖

第三圖：本發明之母公司追蹤系統模型圖

第四圖：本發明之母公司追蹤系統工序步驟法

(Process-Step)資料庫模型圖

第五圖：本發明之母公司追蹤系統商品作業模型圖

[以雞塊為例]

第六圖：本發明之母公司追蹤系統之商品追蹤流程圖

[以雞塊為例]

第七圖：本發明之母公司追蹤系統之商品追蹤記錄表單

[雞塊之鮮肉包、業務包、消費包…]

第八圖：本發明之母公司追蹤系統的關聯或資料庫表單

第九圖：本發明之加盟公司作業流程圖

第十圖：本發明之加盟公司的加工流程表

[以雞塊為例]

## 五、發明說明(4)

第十一圖：本發明之追蹤系統模組示意圖

第十二圖：本發明之追蹤系統模組 A-原料追蹤示意圖

第十三圖：本發明之追蹤系統模組 B-加工追蹤示意圖

第十四圖：本發明之追蹤系統模組 C-物流追蹤示意圖

第十五圖：本發明之追蹤系統模組 D-積點機制示意圖

第十六圖：本發明之追蹤系統模組 E-資料傳輸示意圖

第十七圖：本發明之的加盟公司機器設備需求表

〔以雞塊為例〕

第十八圖：本發明之的加盟公司作業流程增修表

〔以雞塊為例〕

第十九圖：本發明之加盟公司的追蹤方法

第二十圖：本發明之加盟公司的變動資料表單

第二十一圖：本發明之消費者追蹤流程圖

第二十二圖：本發明之消費者追蹤網站架構

第二十三圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

〔登入認證資料〕

第二十四圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

〔輸入 T 碼〕

第二十五圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

〔顯示商品相關資訊供點選〕

第二十六圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

〔顯示商品進一步相關資訊〕

第二十七圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

〔顯示商品更進一步相關資訊〕

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝

訂

線

## 五、發明說明(5)

第二十八圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

[顯示商品品名其相關資料]

第二十九圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

[顯示商品累積紅利資訊]

第三十圖：本發明之消費者追蹤進入網站之畫面

[顯示商品累積紅利資訊]

### 【參照圖號】

(1)	母公司	(11)	來源表單
(12)	加工表單	(13)	物流表單
(2)	加盟公司	(21)	原料廠
(22)	加工廠	(23)	倉儲部
(3)	消費者	(31)	經銷商
(32)	通路商	(33)	網際網路
(3)	物流引線	(5)	資訊流引線

首先，請參閱第一圖所示，本發明之實施步驟如下：

整個追蹤系統由母公司(1)、加盟公司(2)及消費者(3)配合物流引線(4)及資訊流引線(5)組合而成；

母公司(1)即為配合加盟廠商(2)提供一或數個品牌的商品供應商，為整個追蹤系統主要構成者；分為來源表單(11)、加工表單(12)及物流表單(13)而提供一個平台，讓中間商、消費者、使用者可經由網際網路連接到這個平台以追蹤商品的各項資訊[如原料來源、加工及倉儲物流等]，即：前端供經銷商、消費者追蹤商品資訊，後端供生產者提供商品追蹤資訊；平台供作為追蹤系統，及處理後

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝  
訂  
線



## 五、發明說明(6)

端資訊並分析結果，且提供前端查詢商品介面。該追蹤系統本身即為一資料庫，配合加盟公司(2)的各項生產流程建立具有關聯性之追蹤表單〔如原料來源、加工及倉儲物流表單〕，提供生產者及消費者之間的產品追蹤平台。

其作業流程如第二圖所示，計有：配合加盟公司(2)建立各別產品資料庫、由程序判斷資料關聯性、再建立資訊索引。而建立的資訊索引仍需配合加盟公司(2)傳輸資訊而構成互動網路。

其中，該系統以流程建立通用模型，再根據不同的生產需求，產生相對應的專屬模型，以減少整個追蹤系統複雜的程度，並降低對生產單位造成的影響及不便。

系統模型〔請一併參閱第三、四圖〕為每個產品獨立的工序線(Process Line)，如工序 1(Process 1)為原料，工序 2(Process 2)為加工品，工序 3(Process 3)為成品物流等；而每一工序(Process)的內容具有步驟 1(Step 1)，步驟 2(Step 2) … … 各項步驟(Step)資訊，每一個步驟(Step)賦予一工單編號(Barcode)，藉此步驟(Step)的工單編號可以查出其生產概述、生產時間、負責人，前 Step 的工單編號等作上下或橫向追蹤了解。

以下即以雞塊作為作業說明〔請一併參閱第五、六圖所示〕，該雞塊之商品首先由種雞場開始，該雞場的工單編號 A(Barcode A)計有該養雞戶的代號十入庫日期時間；至雞隻可宰殺送入電宰場加工，此時其工單編號 B(Barcode B)為加工日期時間十流水號，之後入庫；入庫之後可視需要

## 五、發明說明(7)

以鮮肉包裝的方式出貨或再加工成商品包裝〔如消費包或業務包等〕，當作成消費包時，上附追蹤卡(TR card, Traceability card)〔即追蹤用條碼〕，為序號及條碼構成；此時，該模型計有下列特色，即：

- (1)鮮肉包出貨以工單編號 A(Barcode A)上網作追蹤；
- (2)加工業務包以工單編號 B(Barcode B)上網作追蹤；
- (3)加工消費包以追蹤卡(TR card)上網追蹤；
- (4)工單編號 A(Barcode A)及追蹤卡(TR card)將對應「種雞來源資料」及「契約戶資料」表單〔如第六圖所示〕；
- (5)工單編號 B(Barcode B)及追蹤卡(TR card)將對應「加工過程資料」表單〔如第六、七圖所示〕，其中加工消費包為增加消費者對於產品的認識及忠誠度，以「積點」的方式提高消費者參與之誘因。

請參閱第八圖所示，即為消費者「積點」的關聯式資料庫表單，分為會員資料、積點記錄、對應表、生產資訊及產品資料等五大項並以表一～表五分別表示。

當母公司(1)提供這些系統後，加盟公司(2)其原料廠(21)、加工廠(22)、倉儲部(23)則由資訊流引線(51)一連串分別對應商品來源表單(11)、加工表單(12)及成品表單(13)等連結。〔如第一圖所示〕

該加盟公司(2)的作業流程：〔如第九圖所示〕

首先將原料資訊建檔、再將加工資訊建檔、在產品上貼上 TR 標籤、建立 TR 標籤使用記錄、完成物流資訊建檔。最後並將完成的建檔傳輸資訊至追蹤系統中。

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝

訂

線

## 五、發明說明(8)

仍以雞塊之商品作說明；

首先母公司(1)對該加盟公司(2)推出此雞塊的加工流程表〔如第十圖所示〕及追蹤模組需求，該追蹤模組如第十一圖所示由以下方式建置：

模組A：產地(A1)+個體(A2).....〔如第十二圖所示〕

模組B：手工置入(B1).....〔如第十三圖所示〕

模組C：盤商(C1)+通路(C2).....〔如第十四圖所示〕

模組D：追蹤(D1)+積點(D2).....〔如第十五圖所示〕

模組E：自動(E1).....〔如第十六圖所示〕

此時母公司(1)依據資料組成該雞塊商品追蹤系統提出「機器設備需求表」〔如第十七圖所示〕及「作業流程增修表」〔如第十八圖所示〕；該作業流程增修表一如第五圖之母公司(1)作業模型：

首先是該雞場育成雞隻，待成雞後由電宰場宰殺並送入庫內，送入庫者設有工單編號(Barcode A)的條碼；之後可分別以鮮肉籃出貨後再送作加工，加工後分成(Barcode B)條碼的業務包及追蹤卡(TR card)，DEC 積點卡的消費包；即：

鮮肉包出貨以工單編號 A(Barcode A)條碼上網作追蹤；

加工業務包以工單編號 B(Barcode B)條碼上網作追蹤；

加工消費包以追(TR)上網追蹤+積點；

工單編號 A(Barcode A)對應「種雞來源資料」及「契戶資料」表單；

工單編號 B(Barcode B)，追蹤卡(TR card)對應「加工

## 五、發明說明(9)

過程資料」表單；

其追蹤方法即如第十九圖所示。

另外，上述資料表單因應實際使用狀況分為固定資料表單及變動資料表單〔如第二十圖所示〕，該固定資料表單係針對作追蹤所需的資料，為不會變動或僅為少量變動的資料；固定資料若有少量變動可以在追蹤的網站上直接對資料庫作修改。

消費者追蹤系統〔請配合第一、二十一圖所示〕，係指商品製成後，經物流引線(4)送入經銷商(31)或通路商(32)後供消費者(3)選購具有追蹤卡(TR card)條碼的商品，消費者(3)根據該追蹤卡(TR card)的條碼號配合網際網路(33)，即〔其中，經銷商(31)及通路商(32)亦可視為另一層級的間接消費者，而進入網際網路(33)中追蹤查詢〕向母公司(2)透過追蹤系統作各項查詢；其追蹤流程如第二十一圖所示，首先登入追蹤系統、輸入產品的追蹤碼(T碼)、則螢幕將顯示產品追蹤之相關資訊。

請再參閱第二十二圖所示，為消費者(3)之網站架構示意圖：

首先經由網址進入網站內，會出現歡迎頁及首頁〔如第二十三圖所示〕，此時若為已建立資料之會員消費者，即登入名稱及密碼作身份確認，再如第二十四圖輸入該商品的追蹤卡(TR card)此時假設其輸入之條碼如上述之雞塊商品，則出現如第二十五圖之畫面，該畫面將出現與該雞塊商品的相關資訊，如口味、規格、商品特性說明、包裝圖

## 五、發明說明(10)

式… …；再者即為其生產來源、成份… …等，其中生產來源將有種雞場、契約戶、加工廠等一連串相關流程可點選觀看，則消費者將可進入該產品從最原始之物料來源、種育、養成、加工、至成品出貨及其種雞場、契約戶及加工廠名稱… …等一連串各項必要資訊中去了解。〔如第二十六圖～第二十八圖所示〕

除此之外，消費者也可以進入如第二十九圖、第三十圖所示之積點獎勵遊戲區內對換商品積點或商家提供的相關商品說明等。

藉由上述系統的說明可知，本發明具有下列優點，如：

1. 從提供各式品牌商品之母公司至配合產品相關來源、加工、倉儲至成品的各層級經銷商或通路商，再到消費者選購均有橫向及縱向的追蹤連結，具有透明化的流程管制、完整的流程監控，以確保商品之安全，且藉此提供了減少意外風險之保險機制，配合其可回溯追蹤的架構特性，可將各級損失降至最低。
2. 藉由此追蹤系統可提供最透明之各項來源，當消費者有需要時透過網際網路即可得知各項來源及流程的細部並求証，不虞擔心他人或競爭廠商的有心或無心散播之傳言造成不利影響，也不會造成消費者之消費恐慌。
3. 對於經銷的各層級盤商也不會造成無妄之災；尤其主要者，對於提供有品牌商品之公司而言，更可藉此得到商譽之保障，不致陷入經營危機。
4. 再提供透明化之追蹤及查詢的同時，亦可提供不同類型

## 五、發明說明 ( 11 )

或方式〔如紅利積點、對換商品… …等〕來提高消費者參與的意願，並可間接提高其對該品牌的認識與忠誠，對於公司的長期經營有相當大的正面影響。

5. 於追蹤的系統上同時提供該公司的相關產品或新產品的開發、推廣… …等相關資訊，使該系統並具行銷及廣告之實質效用，更增加其整體實用性。
6. 加入追蹤系統的產品，均可提供消費者該特定產品之原料來源、成分、加工、生產、包裝、倉儲、物流、銷售等相關特定產品的一切人、事、物之資訊，工廠大量生產的差異性較小，在消費者健康意識抬頭的時代，追蹤系統能提供更多的資訊，並將生產過程透明化，以滿足消費者知的需求。

綜上所述，本發明實施例確能達到所預期之使用功效，又其所揭露之具體構造，不僅未曾見諸於同類產品中，亦未曾公開於申請前，誠已完全符合專利法之規定與要求，爰依法提出發明專利之申請，懇請惠予審查，並賜准專利，則實感德便。

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

訂

線

## 六、申請專利範圍 (1)

1. 一種商品之物流與資訊追蹤系統，包含有提供品牌商品之母公司、原料供應之加盟公司、產品經銷之各級經銷商、通路商、消費者配合網際網路所形成一個可以具有直接互動，並供消費者利用商品上之商品條碼進入網際網路中查詢該商品的各項物流與資訊流程之關係，藉此成為一種具有透明化的流程管制、完整的流程監控，配合可回溯追蹤之架構使產銷流程具有避免意外風險的保險機制，並供消費者直接參與回溯追蹤以得知該商品明確流程，而提供了安全且能安心選用之消費環境的商品物流及資訊追蹤系統者。

2. 一種商品之物流與資訊追蹤系統，包括有提供追蹤系統之母公司，建置各項產品資料傳輸的加盟公司、產品經銷的各層級經銷商及消費者配合網際網路組成；母公司為整個追蹤系統之主要構成者，包含有：

來源表單；

加工表單；及

物流表單；

該追蹤系統兩側分別連結加盟公司的原料廠，加工廠倉儲部及消費者透過網際網路的資訊流引線，使消費者利用從加盟公司的原料廠→加工廠→倉儲部→經銷商→通路商→消費者之物品物流引線所取得的消費商品，由該商品上之條碼利用網際網路進入母公司之追蹤系統中可直接得知該商品原料取得以至加工、倉儲、經銷… …等完整物流流程及其各流程的相關資訊；使消費者藉此

## 六、申請專利範圍 (2)

物流及資訊流的完整流程得知該商品之明確、可靠訊息，以安心選用且可避免外在傳言之影響所造成的恐慌，提供商品的母公司亦可藉此系統避免傳言之擴大以確保商譽者。

3. 如申請專利範圍第 1 或 2 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，母公司利用追蹤系統分成來源表單、加工表單及物流表單而提供一個平台，讓消費者可以經由網際網路連接至該平台以追蹤商品的原料、加工、倉儲等各項生產物流資訊；該追蹤系統本身即為配合加盟公司的各項生產物流流程建立有關連性之追蹤表單〔如原料、加工及倉儲等物流表單〕，供生產者及消費者之間的产品追蹤平台。

4. 如申請專利範圍第 1 或 2 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，母公司之追蹤系統，其作業系統係配合加盟廠商建立各別產品之資料庫，由程序判斷資料關聯性，再建立資料索引；而建立的資料索引配合加盟廠商的傳輸資訊而構成互動網路。

5. 如申請專利範圍第 1 或 2 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，母公司之追蹤系統以流程建立通用模型，再根據不同的生產需求，產生相對應的專屬模型，以減少整個追蹤系統的複雜度並降低對生產單位造成的影響及不便。

6. 如申請專利範圍第 1 或 2 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，母公司之追蹤系統，其系統模型為每個

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝

訂



## 六、申請專利範圍 (3)

產品獨立的工序線(Process Line)，如工序 1(Process 1) 為原物料，工序 2(Process 2) 為加工品，工序 3(Process 3) 為成品物流等，而每一工序(Process)的內容且有步驟 1(Step1)，步驟 2(Step2)……各項步驟(Step)資訊，且每一個步驟(Step)賦予一工單編號(Barcodes)，藉此步驟(Step)的工單編號可以查出其生產描述，生產時間，負責人，前一 Step 的工單編號——等作上下或橫向追蹤了解。

7. 如申請專利範圍第 1 <sup>陳金鈴  
或  
吳文正</sup> 或 2 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，母公司之追蹤系統另提供消費者「積點」的關聯式資料庫表單，分為會員資料、積點記錄、對應表、生產資訊及產品的資料等五大項。

8. 如申請專利範圍第 1 <sup>陳金鈴  
或  
吳文正</sup> 或 2 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，母公司提供追蹤系統後，加盟公司之原料廠、加工廠及倉儲部則由資訊流引線分別對應母公司之商品的來源表單、加工表單及成品表單等連結，且加盟公司之作業流程係先將原料資訊建檔，再將加工資訊建檔，在產品上貼上追蹤(TR)標籤、建立追蹤(TR)標籤使用記錄，完成物流資訊建檔，最後並完成的建檔傳輸資訊至追蹤系統中。

9. 如申請專利範圍第 1 <sup>陳金鈴  
或  
吳文正</sup> 或 8 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，加盟公司將提供商品資料供母公司組成的商品追蹤系統而提出「機器設備需求表」及「作業流程增修表」；且根據商品特性再製作「來源資料表單」、「契

## 六、申請專利範圍 (4)

約戶資料表單」及「加工過程資料表單」等；且上述資料表單因應完整使用狀況將之分為固定、變動資料表單。

10. 如申請專利範圍第 9 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，加盟公司之固定表單係針對追蹤所需的資料，為不會變動或僅為少量變動的資料；固定資料若有少量變動可以在追蹤的網站上直接對資料庫作修改。

11. 如申請專利範圍第 1 或 2 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，消費者之回溯追蹤系統，係指商品製成後，經物流引線送入經銷商或通路商後供消費者選購具有追蹤卡 (TR card) 條碼的商品，消費者根據該追蹤卡 (TR card) 的條碼號配合網際網路向母公司透過追蹤系統作各項查詢；首先登入追蹤系統、輸入產品的追蹤碼，則螢幕將顯示產品追蹤之相關資訊。

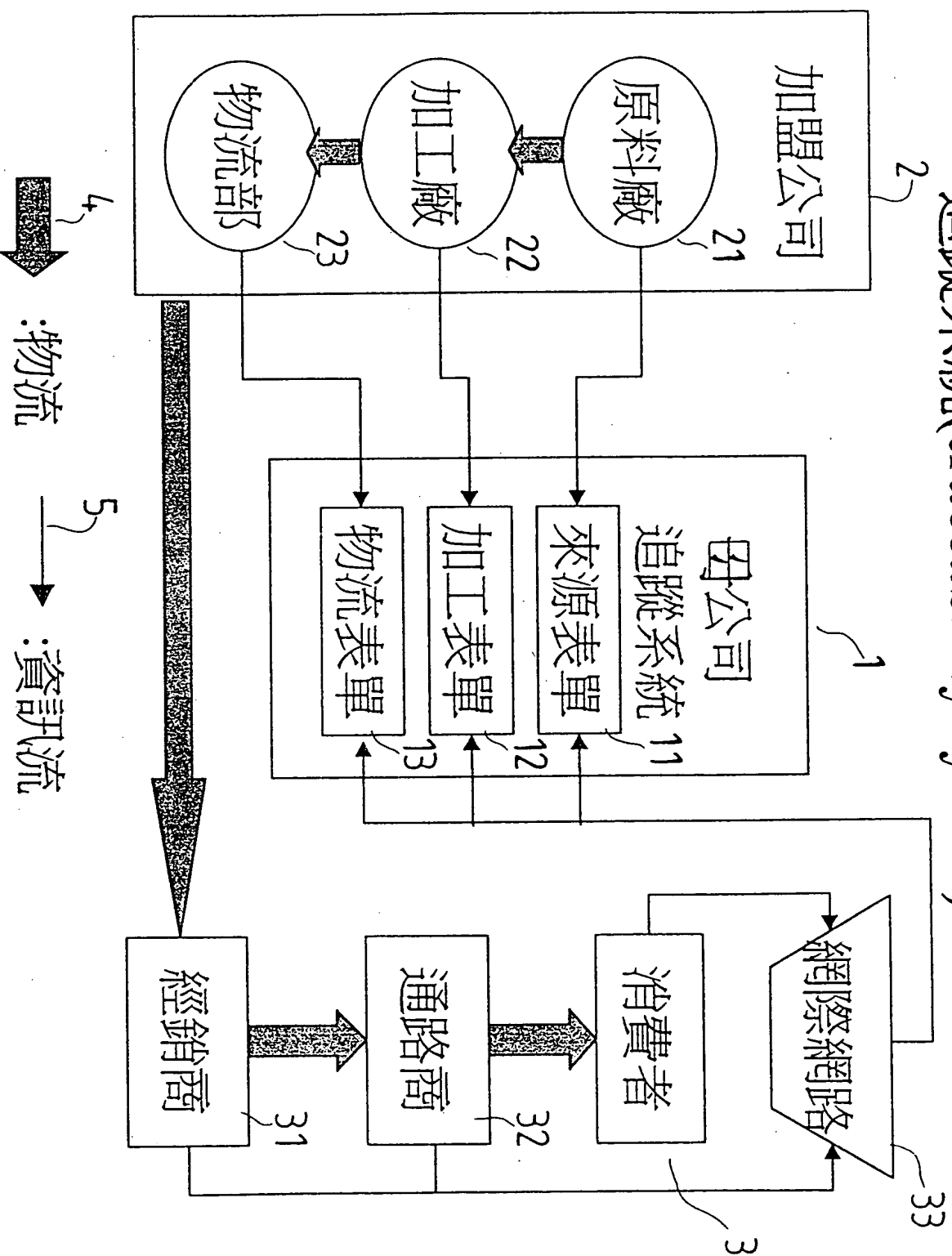
12. 如申請專利範圍第 11 項所述之商品之物流與資訊追蹤系統，其中，消費者之回溯追蹤系統中，屬於中間商的各級經銷商或通路商亦可根據任何一商品的條碼直接利用網路進入母公司之追蹤系統中作各項物流及資訊流的查詢。

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝

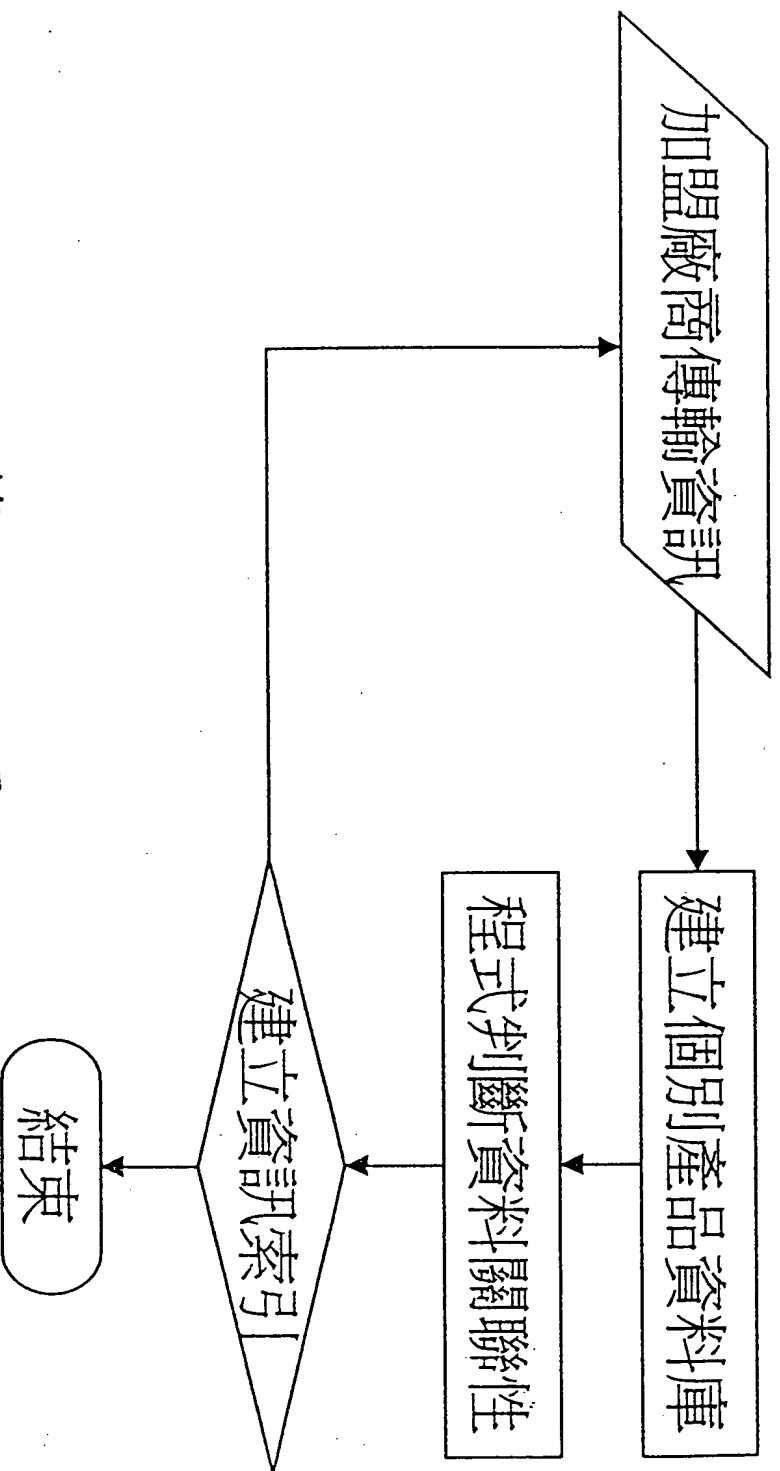
訂

# 追蹤系統(traceability system)

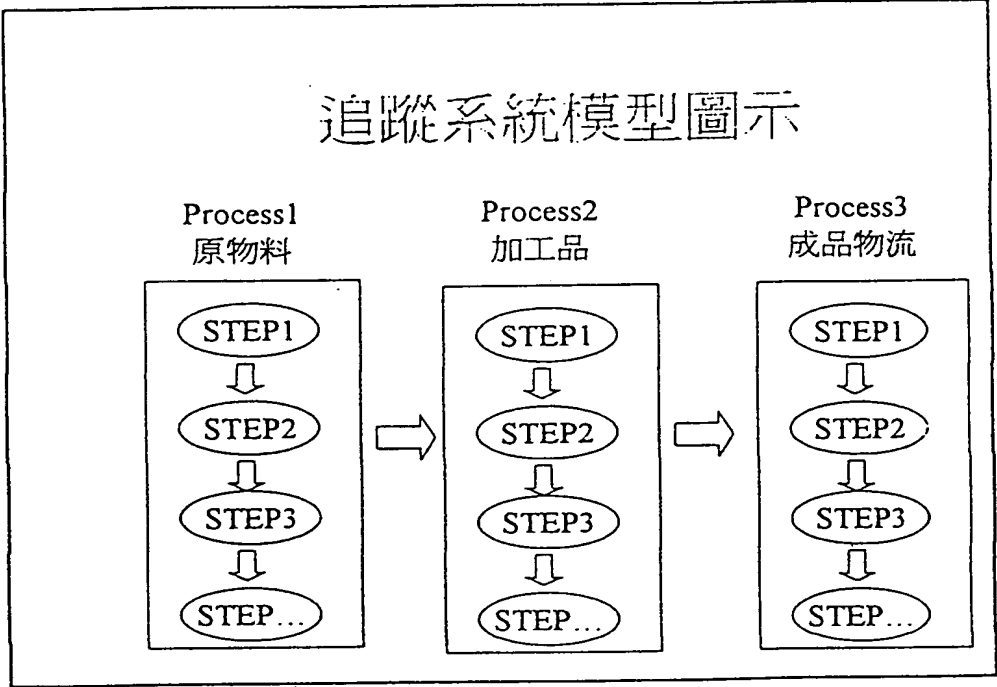


第一圖

# 追蹤系統流程圖



第二圖



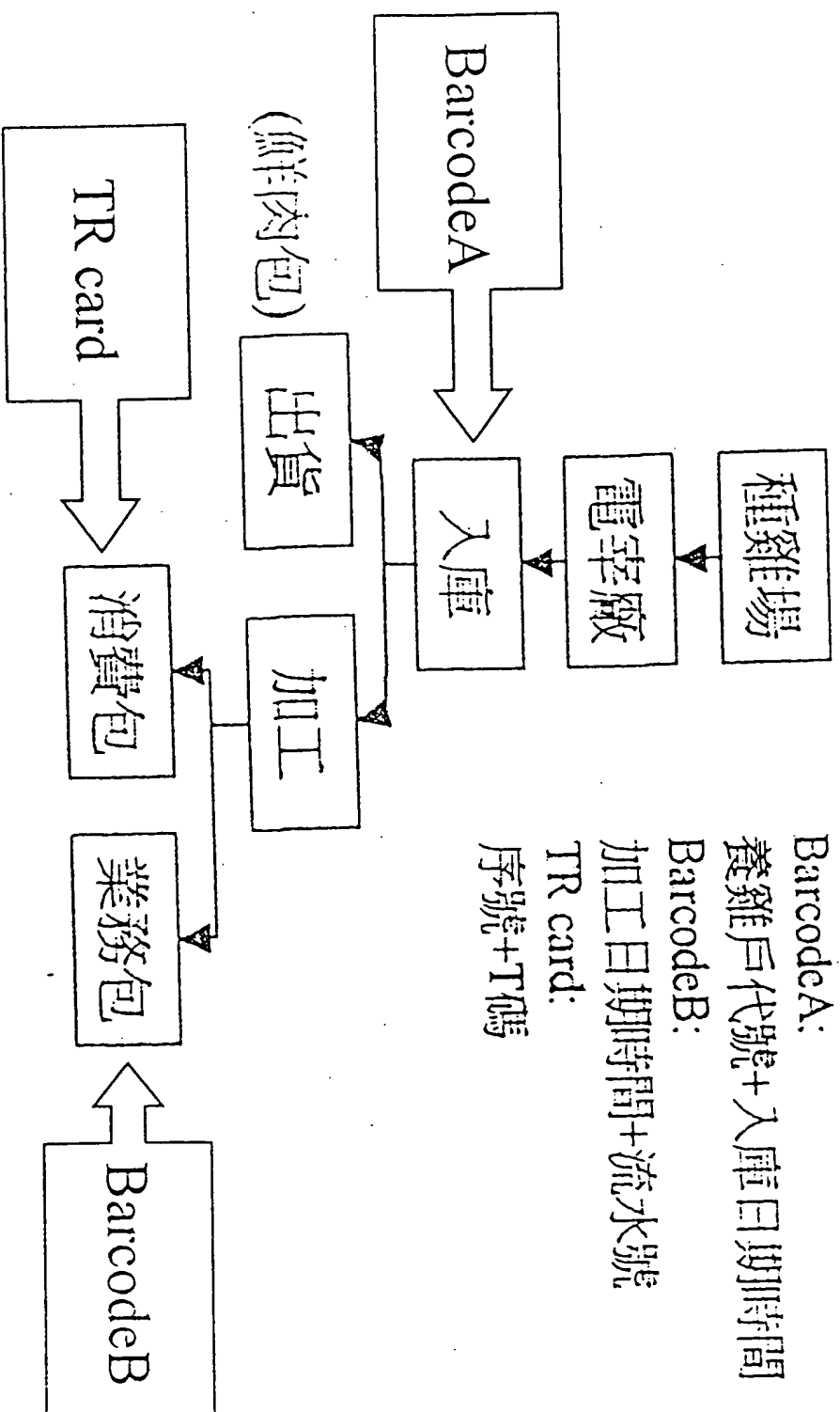
第 三 圖

Process-Step資料庫模型

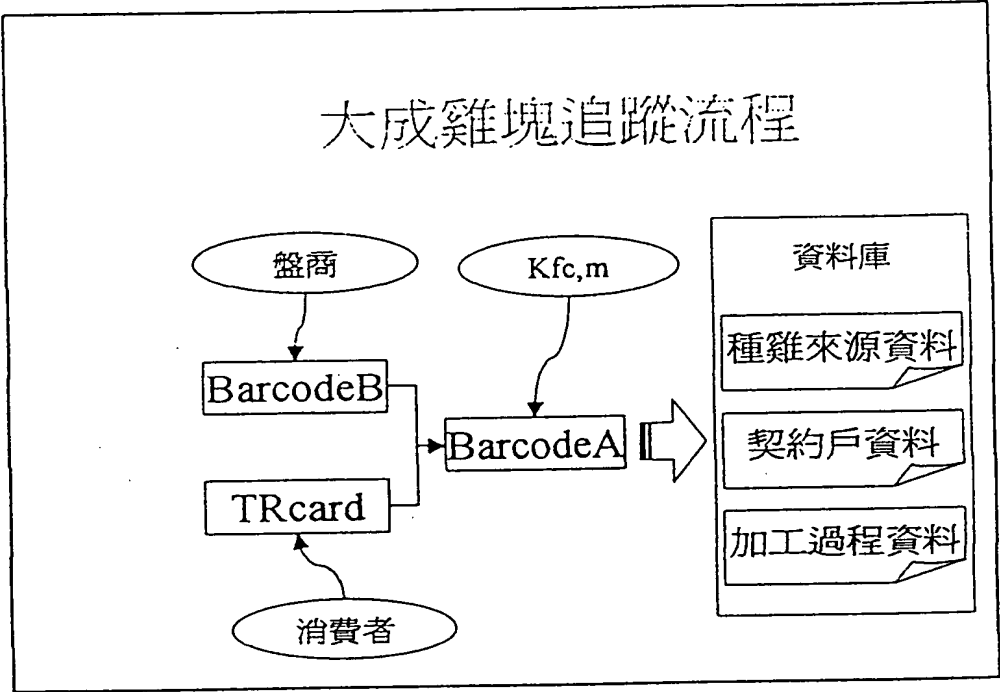
	工單編號 (批號)	生產描述	生產時間	負責人	來源工單 (批號)
Step1					
Step2					
Step3					
Step4					
Step...					

第 四 圖

# 範例:大成雞塊作業模型



第五圖



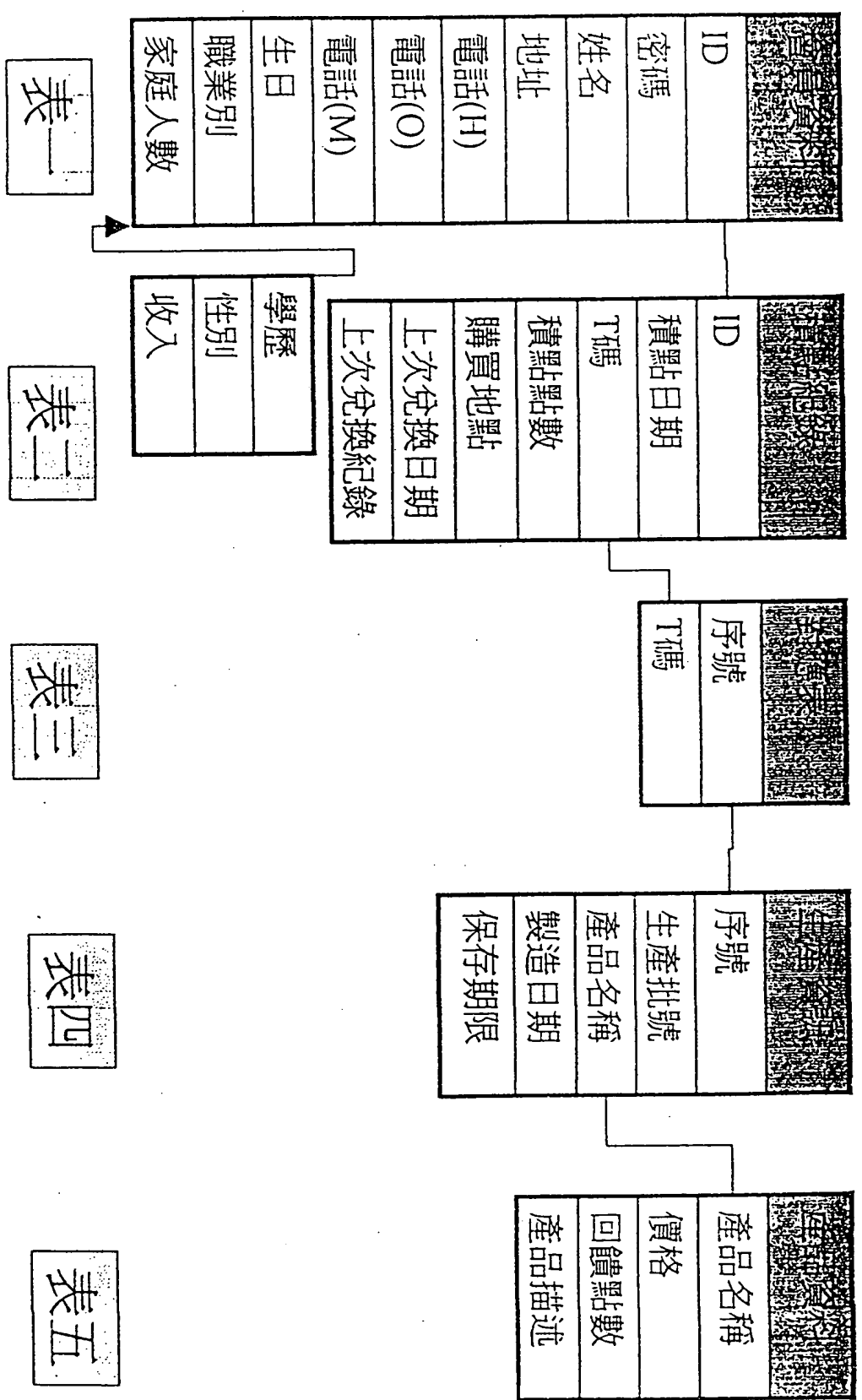
第 六 圖

### Trace追蹤紀錄表單

使用紀錄	類別	BarcodeA	BarcodeB	TRcard
第1筆	鮮肉包	AAA890612		
第2筆	鮮肉包	AAA890612		
第3筆	業務包	BBB890612	890614000001	
第4筆	業務包	BBB890612	890614000002	
第5筆	消費包	CCC890612		02000-02999
第6筆	消費包	CCC890612		03000-03999
.....	.....	.....條碼	.....條碼	.....序號

第 七 圖

# 關聯式資料庫表單



表一

表二

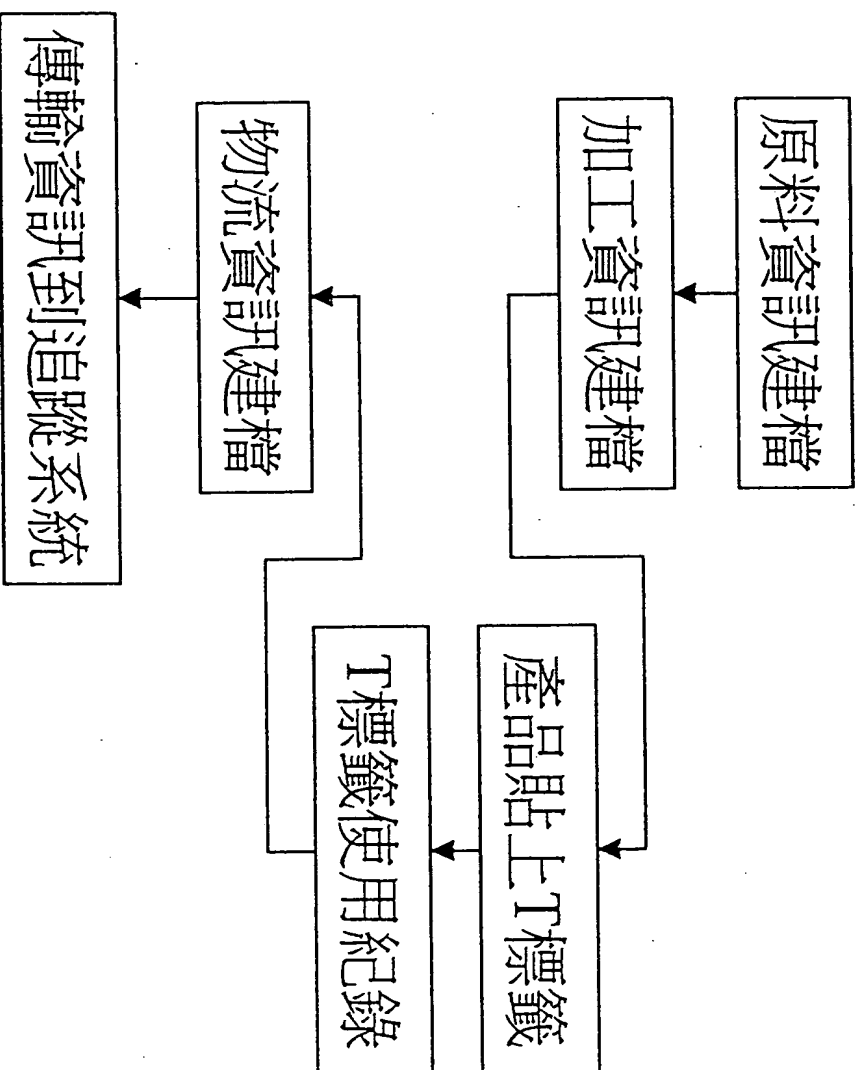
表三

表四

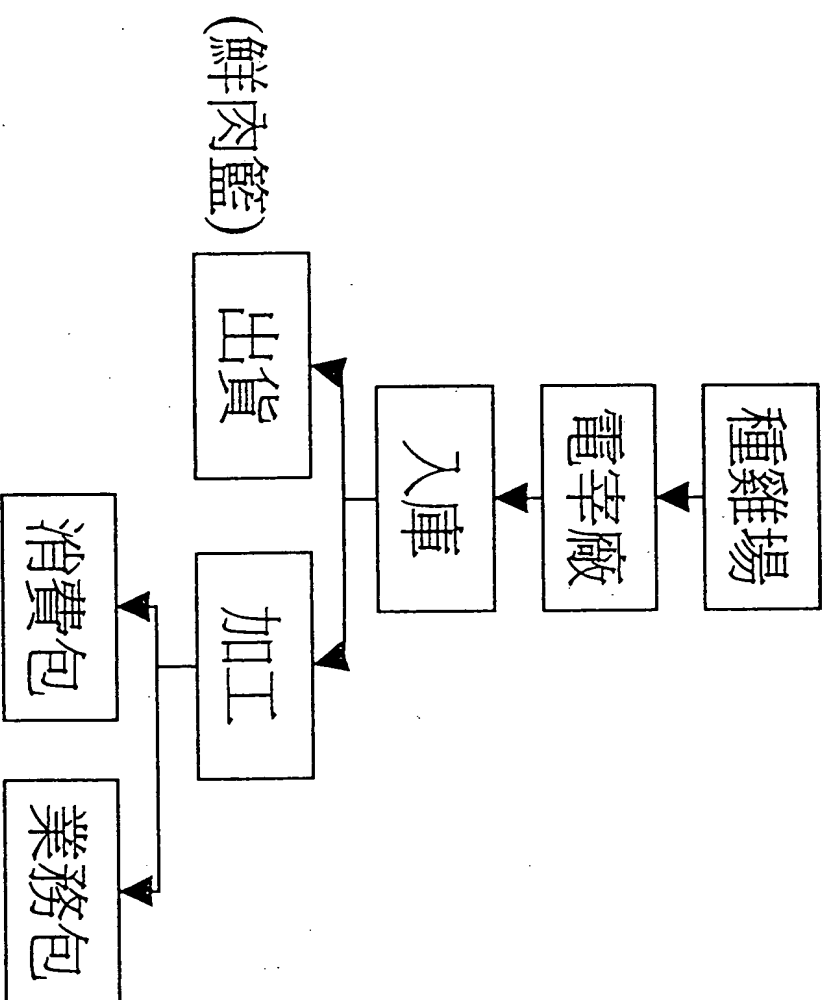
表五



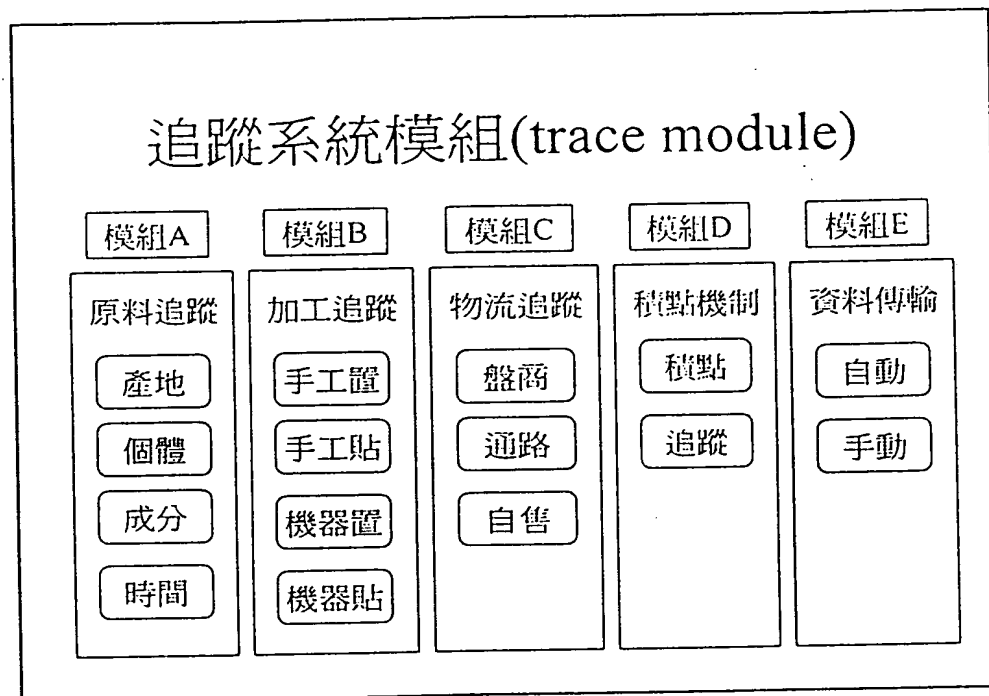
# 加盟公司作業流程圖



# ex.加工流程表



第十圖



第 十 一 圖

**模組A-原料追蹤**

	說明	提供資訊	舉例
產地 (A1)	產地對原料的影響較大者;原料無法區分個體者	產地氣候,土壤,原料特性	植物原料,玉米,黃豆等
個體 (A2)	原料來源可追溯至獨立個體;	原料個體同質性,差異性分析	雞,
成分 (A3)	原料成分特性對來源影響較大者	養分,成分,含菌數..等分析數據	化學物,洗髮精,紙漿
時間 (A4)	時間對原料影響較大者	原料培養時間,收成時間點	易腐敗物,牛奶

第 十 二 圖

### 模組D-積點機制

	說明	做法	舉例
追蹤 (D1)	將產品從原料,加工,通路到消費者手上的過程透明化,可以輕易透過網路取得資訊	提供產品加工流程表,在生產線上以條碼機管理生產批號	大成雞塊生產線
積點 (D2)	在消費性產品內提供一組號碼,供消費者上網累積消費積點	在產品包裝時加入TR卡	大成雞塊生產線

## 第十三圖

### 模組E-資料傳輸

	說明	做法	舉例
自動 傳輸 (E1)	將條碼機,TR卡置入機連接到廠商的電腦系統,再傳到網路上追蹤系統主機	建立自動化機制,資料傳輸機制	大成鄉美廠
手動 傳輸 (E2)	將生產資訊以人工表單紀錄,在約定時間keyin到網路上追蹤系統主機	依照選定的追蹤模組建立表單	

## 第十四圖

## 模組B-加工追蹤

	說明	需求設備	舉例
手工置 (B1)	依生產速度及產品包裝選擇	人工	雞塊
手工貼 (B2)		撕標機	雞塊
機器置 (B3)		自動置入機	雞肉鬆
機器貼 (B4)		自動貼標機	易開罐飲料

## 第十五圖

## 模組C-物流追蹤

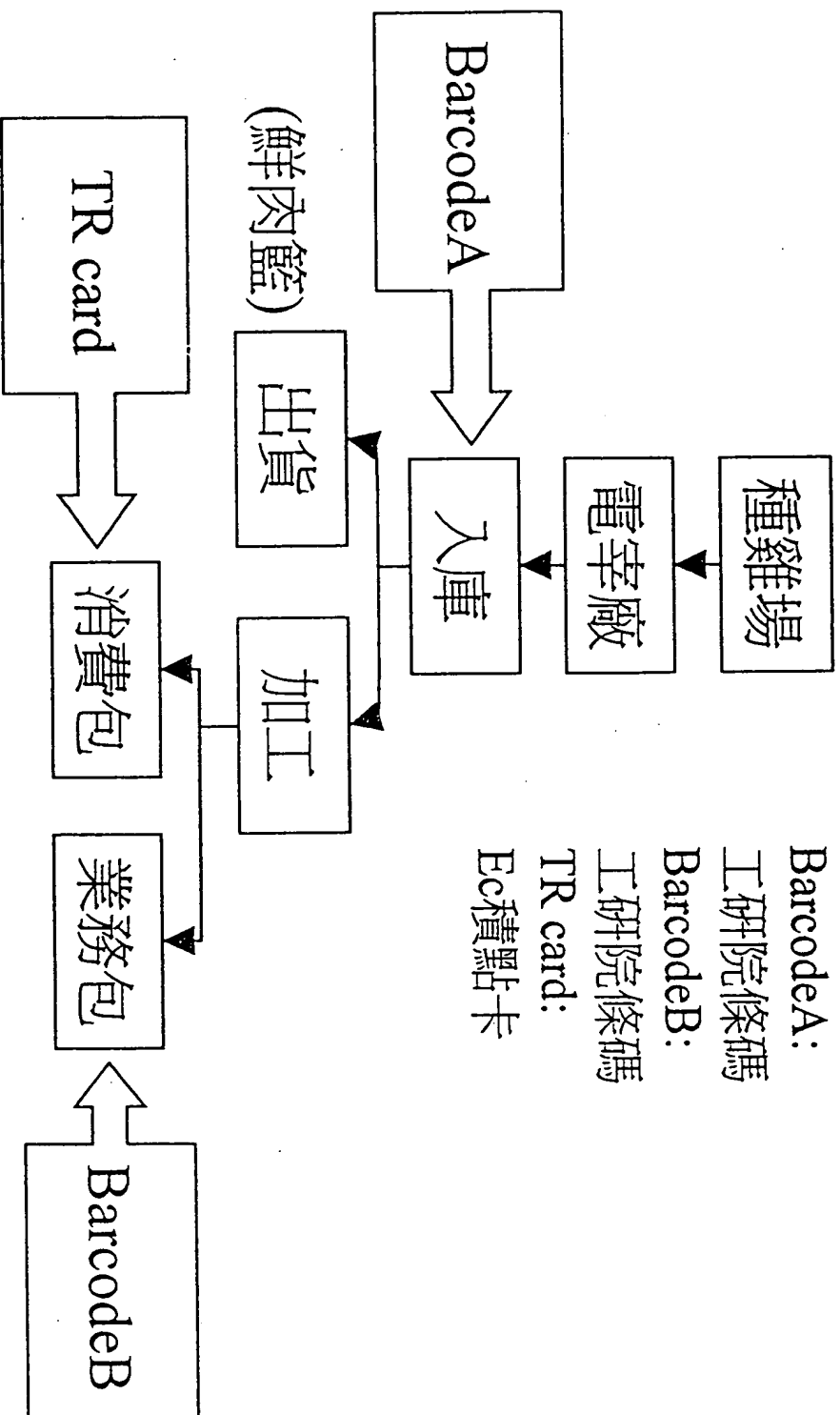
	說明	特性	舉例
盤商 (C1)	由傳統經銷通路層層轉售,不易追蹤至小賣店		經銷商,大盤商
通路 (C2)	產品透過大型通路賣每消費者,易於追蹤	追蹤數量,日期,批號	家樂福,萬客隆,連鎖店
自售 (C3)	產品透過自有店面或加盟店出售,易於追蹤及控管		自營店,專賣店

## 第十六圖

# ex. 機器設備需求表

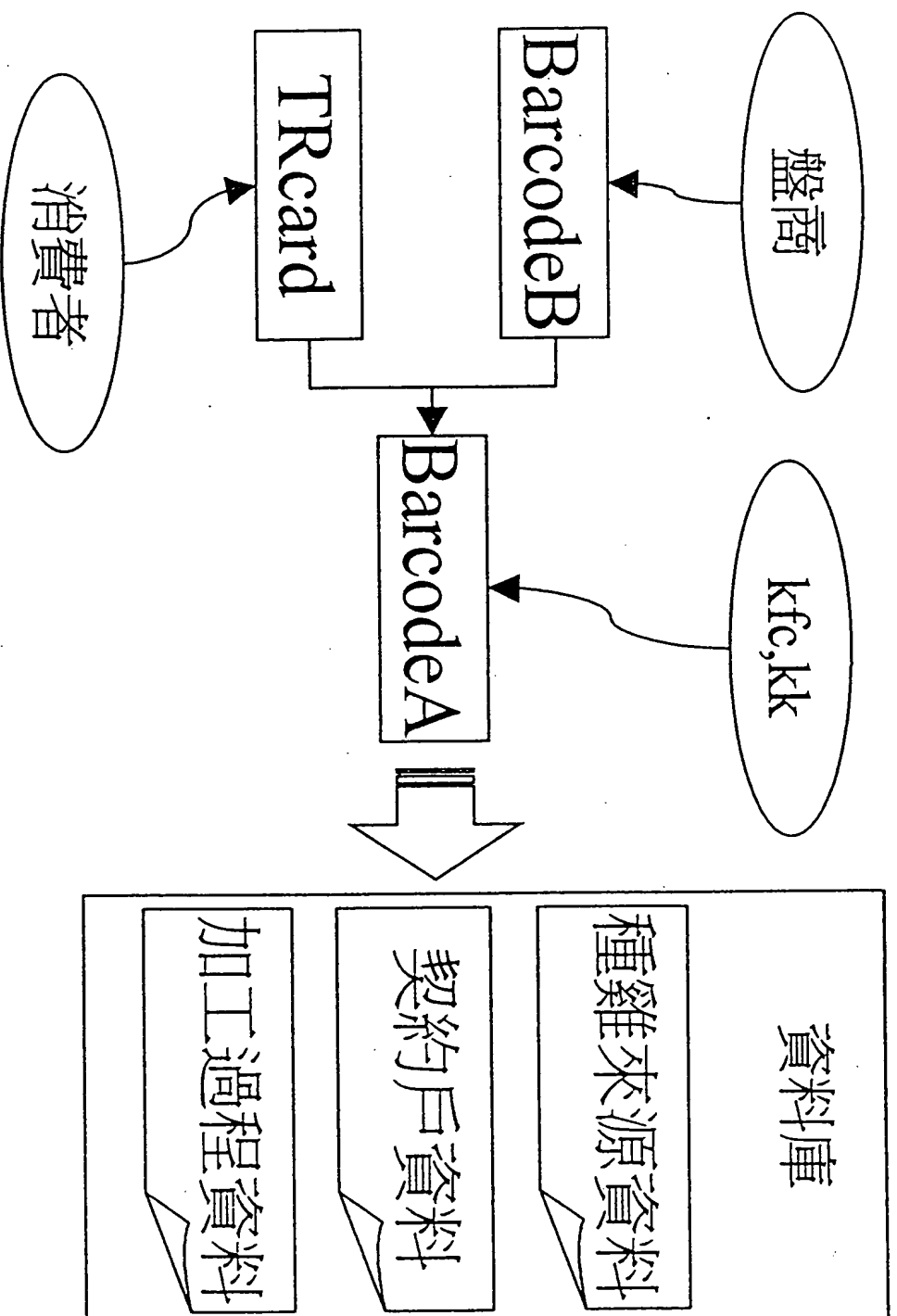
	追蹤項目	形式	機器需求
模組A	肉雞來源地	照片 數據	無
模組B	加工廠流程	流程圖 照片	無
模組C	經銷流程	流程圖 數據	無
模組D	追蹤批號	數據	條碼機
模組E	資料傳輸	數據	無

# ex.作業流程增修表



第十八圖

# ex.追蹤方法



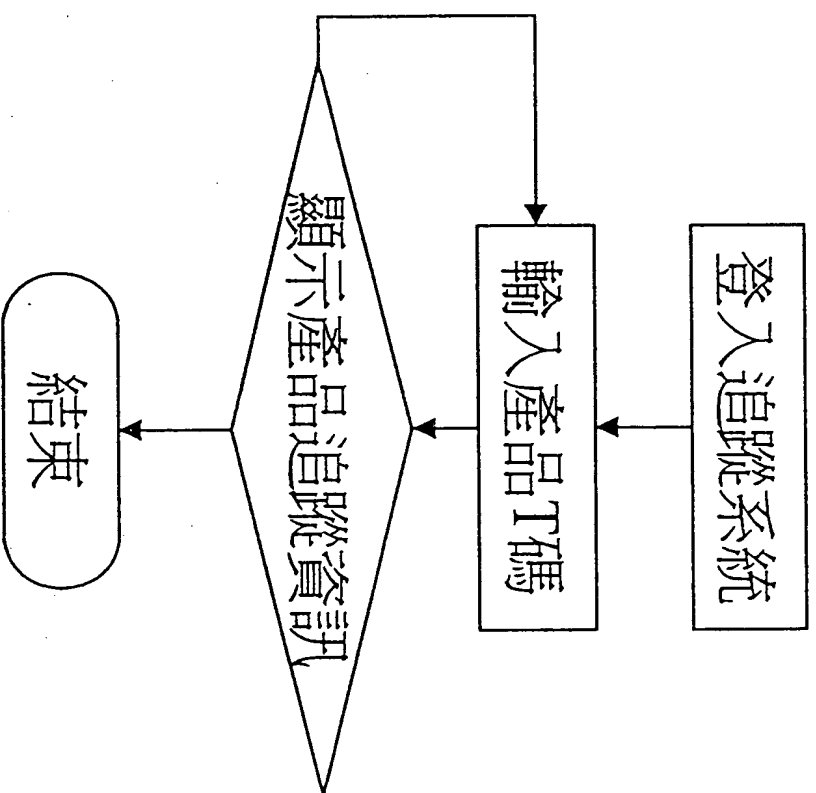
第十九圖



# ex.變動資料表單

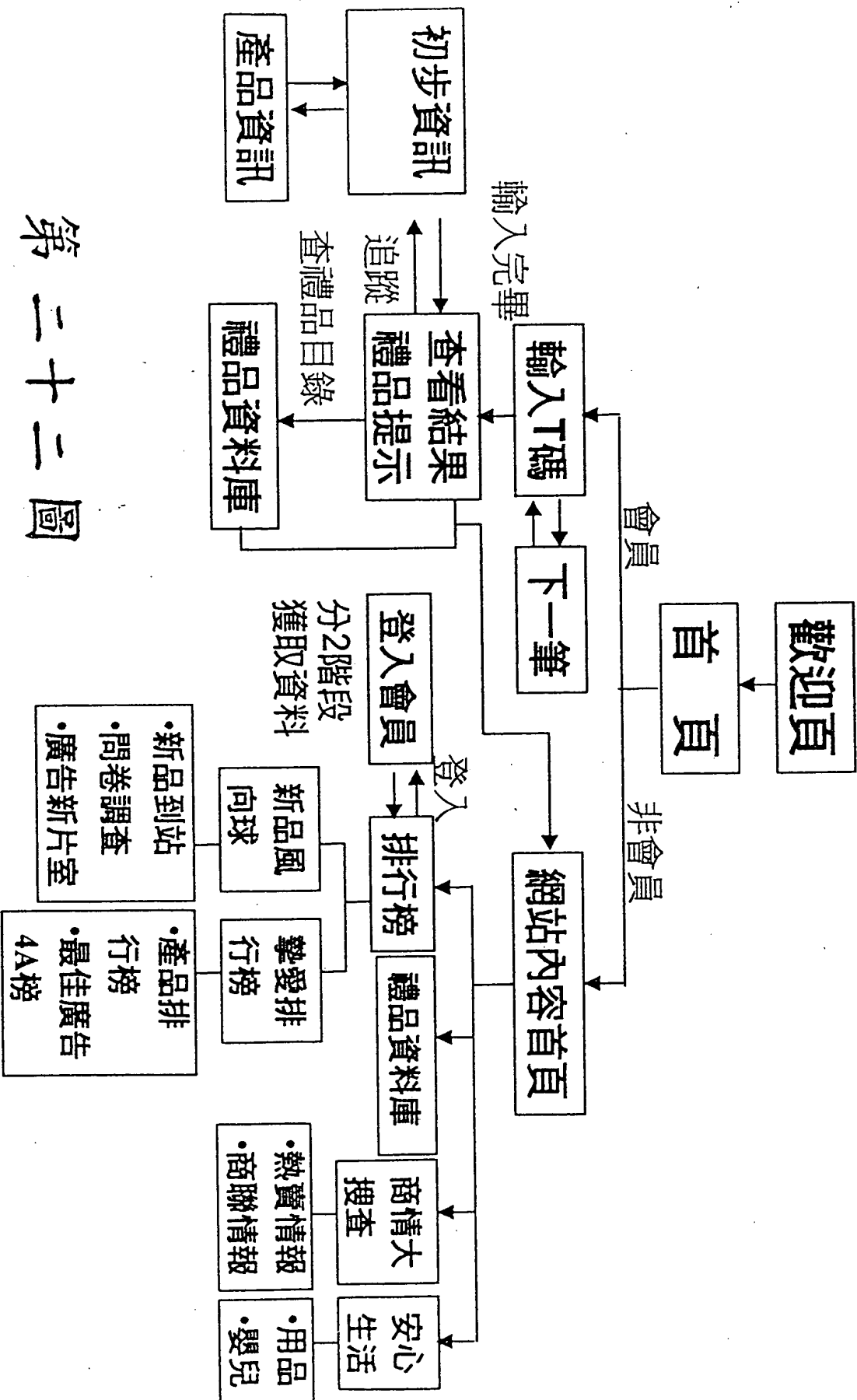
紀錄	類別	BarcodeA	BarcodeB	TRcard	種雞場	契約戶	電宰廠
1	鮮肉籃	A890612			A1	B1	C1
2	鮮肉籃	A890612			A1	B2	C1
3	業務包	B890612	89061401		A2	B2	C1
4	業務包	B890612	89061402		A2	B3	C2
5	消費包	C890612		001-100	A3	B3	C2
6	消費包	C890612		101-200	A3	B3	C2
序號	代號	....條碼	...條碼	....序號	代號	代號	代號

# 消費者追蹤流程圖



第二十一圖

# 網站架構



第三十二圖

吃雞雞心、榨菜絲要小炒

什麼星座最嬌媚

市售醬油 72%含防腐劑

本月大城雞塊表像March

待遇好比勞商會會會?

請輸入您的認證資料

圖 10-4

3 猜點紅利區
<input type="checkbox"/> 虛擬商品街
<input checked="" type="checkbox"/> 猜點遊戲區
<input type="checkbox"/> 虛擬銀行
+ <input checked="" type="checkbox"/> 即時資料區
+ <input type="checkbox"/> 安心生活
+ <input type="checkbox"/> 有口皆碑
+ <input checked="" type="checkbox"/> 消費經驗
<input checked="" type="checkbox"/> 廠商特區

使用者名稱	<input type="text"/>
使用者密碼	<input type="password"/>

時時樂中心、橙葉綠葉中心  
市售綠油 72%含防腐劑

什麼星座最嬌喘  
本月大碗雞塊送 0.99/each

戰勝主力的祕訣!!?

積分點紅利區

☐ 虛擬商品街

☐ 積分遊戲區

☐ 虛擬銀行

+ ☒ 即時資料區

+ ☐ 安心生活

+ ☐ 有口皆碑

+ ☒ 消費經驗

☐ 廠商特區

《開始累積紅利現金》

請輸入T碼

T碼 16873 - 26390 - 51920 - 32999

確定 | 重填

吃雞小心、推菜請要小心  
市售醬油 2%含防腐劑

什麼星座最媽媽  
本月大威雞塊送您 800kcal



大威雞汁炸雞(無藥殘、無防腐劑、無人工色素)

口味：原味&辣味

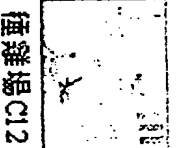
規格：900g

喜歡吃炸雞的您，是否曾經在速食店排了很久的隊，卻又沒座位坐；又或者外帶回家時，炸雞已經冷掉不好吃了。大成知道您的需求，只要輕鬆調理3步驟，就能在家品嚐皮脆肉嫩，汁多夠味的美味炸雞。

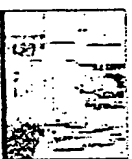
- ☒ 猜點紅利區
- ☐ 虛擬商品街
- ☐ 猜點遊戲區
- ☐ 虛擬銀行
- ☒ 即時資料庫
- ☐ 安心生活
- ☐ 有口皆碑
- ☒ 消費經驗
- ☐ 廠商特區



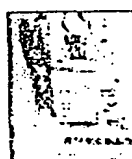
生產來源	營養成分	一日所需
種雞場C12	熱量 777克	熱量 2000克
契約農戶F06	蛋白質 777克	蛋白質 70克
加工場E08	脂肪 777克	脂肪 65克
	其他食譜提供	碳水化合物 100克



種雞場C12



契約農戶F06



加工廠E08

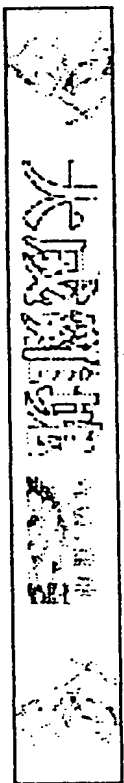
追蹤品質保證

累積紅利遊戲區

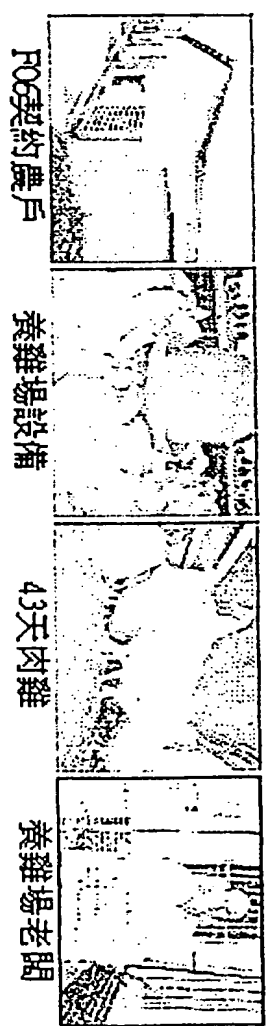
查看點數明細

吃雞樂心、榨菜絲要小心  
市售豬油 2%含防腐劑

什麼星座最嬌媚  
本月大成雞塊送您March



種雞場    契約農戶    加工廠



FO5契約農戶

養雞場設備

43天肉雞

養雞場老閱

- ☒ 積點紅利區
- ☐ 虛擬商品街
- ☐ 積點遊戲區
- ☐ 虛擬銀行
- ☒ 即時資料庫
- ☐ 安心生活
- ☐ 有口皆碑
- ☒ 消費經驗
- ☐ 廠商特區



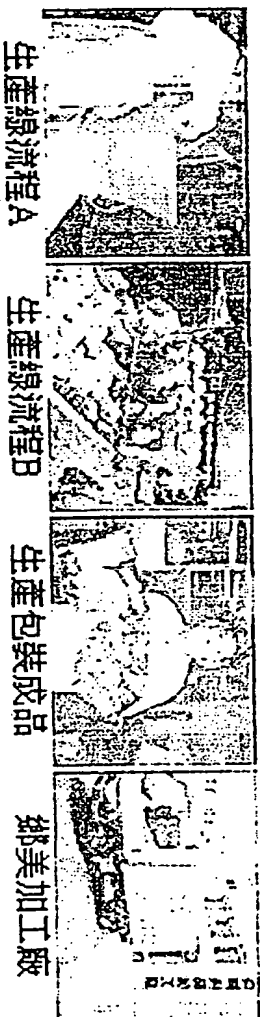
養雞歷史：16年  
雞場規模：約2000隻  
雞長成期：42~45天  
設備種類：水濶式  
飼料名稱：XX優良飼料  
出場日期：5/17/2000

吃飽菜心、榨菜絲要小口  
市售醬油 25% 含防腐劑

什麼皇座最嬌嗎  
本月大成雞地產 2014 March

待遇好比粉商會嗎？

種雞場 契約農戶 加工廠



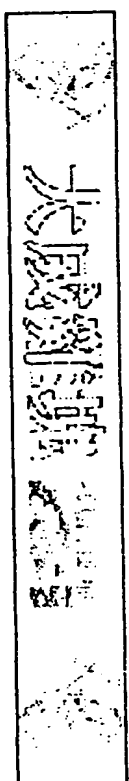
加工品名：大成嫩汁炸雞  
加工產量：約1000包/日  
本批生菌數：XXXX  
微生物標準值：XXXX

多積點紅利區
<input type="checkbox"/> 虛擬商品街
<input type="checkbox"/> 積點遊戲區
<input type="checkbox"/> 虛擬銀行
+ <input checked="" type="checkbox"/> 即時資料區
+ <input type="checkbox"/> 安心生活
+ <input type="checkbox"/> 有口皆碑
+ <input checked="" type="checkbox"/> 消費經驗
+ <input checked="" type="checkbox"/> 廠商特區



哈囉！菜心，作業請要小心  
市售豬油 72%含防腐劑

什麼星座最嬌嬌  
本月大成雞魂榜March



### 大成贈品月報

商品售價：190元

本月回饋率15%

(本月為大成月，累積大成紅利還可參加抽獎汽車抽獎！)

恭喜您獲得28.5元紅利

您目前累積紅利點數0.05元



輸入別的積點

追蹤品質保證

累積紅利遊戲區

累積紅利遊戲區

Microsoft Internet Explorer

歡迎您來本站累積紅利！

本月為大成月，累積大成紅利除了回饋率提昇為15%，

還可參加March汽車大抽獎，大成的消費者要好好把握喔！

確定

積分點紅利區
<input type="checkbox"/> 虛擬商品街
<input type="checkbox"/> 積點遊戲區
<input type="checkbox"/> 虛擬銀行
<input type="checkbox"/> 即時資料區
<input type="checkbox"/> 安心生活
<input type="checkbox"/> 有口皆碑
<input type="checkbox"/> 消費經驗
<input type="checkbox"/> 廠商特惠

SECRET

卷三十一